



## EU natječaji – TURIZAM 2022.

Jačanje održivosti te poticanje zelene i digitalne tranzicije poduzetnika u sektoru turizma iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti

**Poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za razvoj turističkih proizvoda prihvatljivih za okoliš, učinkovitost resursa te zelenu i digitalnu tranziciju**

- Procijenjena alokacija: **1.020.000.000 kn**
- Planirana objava nacrtu poziva na javnom savjetovanju: **1Q/2022 (ožujak)**
- Planirana objava javnog poziva: **Q3/2022 (procjena roka je rujan), ujedno i najranije početak provedbe projekata**
- **Udio sufinanciranja regionalnih potpora:**

NUTS 2 regije	Očekivani intenzitet potpore %			Relativno povećanje u odnosu na sadašnji intenzitet %
	Mala poduzeća	Srednja poduzeća	Velika poduzeća	
<b>Grad Zagreb</b>	55%	45%	35%	+10 %
<b>Panonska Hrvatska</b>	70%	60%	50%	+25 %
<b>Sjeverna Hrvatska</b>	70%	60%	50%	+25 %
<b>Jadranska Hrvatska</b>	60%	50%	40%	+15 %

Ulaganja će se usmjeravati u razvoj inovativnih i održivih turističkih proizvoda i usluga visoke dodane vrijednosti. Također, usmjerit će se u digitalnu tranziciju poduzetnika u turizmu i ugostiteljstvu.

\* Napomena: točan broj poziva još nije definiran

- potpora razvoju turističke ponude i sadržaja te procesima u turističkom poslovanju prihvatljivima za okoliš i učinkovitost resursa kod MSP i velikih poduzeća, uključujući ulaganja: u objekte, okoliš i opremu, razvoj inovativnih turističkih proizvoda, uvođenje kružnog gospodarstva, ulaganja u opremu za postizanje i povećanje higijenskih, zdravstvenih i sigurnosnih uvjeta, osiguravanje preduvjeta za dobivanje eko certifikata, povećanje energetske učinkovitosti i korištenje OIE
- nabava opreme za digitalizaciju turističkog poslovanja kod MSP i velikih poduzeća → najmanje 50% tih ulaganja bit će usmjereno na digitalizaciju poduzetnika u lancu vrijednosti turizma u skladu s kriterijima smanjenja emisije stakleničkih plinova ili energetske učinkovitosti



**Baza projektnih ideja** - Do kraja 2021. godine na [web stranicama](#) Ministarstva turizma i sporta otvoren je upitnik putem kojeg će biti moguće upisati projekt u bazu projektnih ideja. Upravo temeljem iskazanih interesa razmatrat će se minimum i maksimum iznosa bespovratnih sredstava te mogućnost širenja spektra prihvatljivih aktivnosti i troškova. Baza će se potom koristiti kao podloga za prilagodbu programa natječaja kako bi najviše odgovarao potrebama spremnih projekata.

Prilikom apliciranja projekta na natječaj, za one projekte koji imaju takvu zakonsku obvezu, bit će potrebno priložiti pravomoćnu građevinsku dozvolu i drugu traženu dokumentaciju (primjerice dokaz imovinsko-pravnog statusa, energetska certifikat za postojeće objekte, izjavu projektanta o ispunjavanju uvjeta prostorno planske dokumentacije itd.), uključujući i onu za dokazivanje zelenih ciljeva. Dakle mogućnost za prijavu na natječaj će imati isključivo potpuno spremne investicije. Sugerira se što ranija priprema projekata (početkom 2022. godine).

S obzirom na to da okviri iznosa bespovratnih sredstava još nisu poznati, a namjera je financiranje većih projekata, očekivani minimalni iznos dodijeljenih bespovratnih sredstava po projektu procjenjuje se na 1 mil eura.

**Prihvatljivi prijavitelji** - Mala, srednja i velika poduzeća u djelatnosti turizma i ugostiteljstva, uključujući putničke agencije, turoperatore i pružatelje ostalih rezervacijskih usluga te djelatnosti iznajmljivanja i davanja u zakup (leasing) plovnih prijevoznih sredstava i djelatnosti zabavnih i tematskih parkova, javno-privatno partnerstvo.

Prihvatljivi prijavitelji morat će do trenutka prijave projekta imati registriranu djelatnost iz sektora turizma, ali ta djelatnost neće morati biti registrirana kao primarna djelatnost. Projekt će, dakle, moći prijaviti poduzeća koja po prvi puta stupaju u tu djelatnost.

**Mogući partneri:** trgovačka društva u državnom vlasništvu ili JLP(R)S, pravne osobe u JPP, korisnici koncesija, mala, srednja i velika poduzeća u vezanim proizvodnim i uslužnim djelatnostima u lancu vrijednosti turizma i drugi.

## Opće informacije:

- ✓ projekti moraju biti usmjereni na kružno gospodarstvo, održivu mobilnost kao i digitalna rješenja za ublažavanje ili prilagodbu klimatskim promjenama i razvoj turističkog proizvoda/usluge
- ✓ favorizirati će se ulaganja u slabije razvijena turistička područja
- ✓ ulaganja će biti usredotočena na projekte koji mogu povećati zeleni i digitalni aspekt kvalitete turističke infrastrukture i smanjiti utjecaj na okoliš, a posljedično i koncentraciju gostiju u sezoni
- ✓ postojat će uvjeti za kupnju opreme (npr. propisani energetska razredi)
- ✓ bit će moguća prijava projekata iz područja kulture, prirodne i kulturne baštine i zdravstva ako je projekt u funkciji turizma
- ✓ svi troškovi moraju nastati za vrijeme trajanja provedbe projekta (izuzev revizorskog izvješća o provjeri troškova projekta, troškova pripreme projektnog prijedloga koji su prihvatljivi od datuma objave poziva i troškova pripreme projektno-tehničke dokumentacije koji su prihvatljivi od 1. veljače 2020.)



- ✓ kod aktivnosti izgradnje novih objekata, **za projekte na području ITR I. kategorije nije prihvatljiva nova izgradnja (greenfield) već samo brownfield**, dakle bit će prihvatljiva samo ulaganja u zelenu i digitalnu tranziciju postojeće turističke infrastrukture, i to do 29.623.731 EUR ukupnog proračuna Poziva (max 30%)
- ✓ Svi projekti koji budu odobreni za financiranje moraju biti završeni do 4.kvartala 2025.g.

## Prihvatljive aktivnosti i troškovi:

✘ Aktivnosti vezane uz izgradnju, obnovu i/ili rekonstrukciju objekata (investicijski projekti u turizmu visoke dodane vrijednosti i objekti javne turističke infrastrukture)

- troškovi usluge izrade studijske dokumentacije
- troškovi izrade projektno-tehničke dokumentacije te dokumentacije za korištenje OIE
- troškovi izgradnje, obnove i/ili rekonstrukcije objekta
- troškovi pripremnih, zemljanih, građevinsko-obrtničkih, elektrotehničkih i strojarskih radova te troškovi uklanjanja
- komunalni doprinos, trošak priključaka na vodovod i odvodnju te na elektroenergetsku mrežu
- troškovi ishoda građevinske i uporabne dozvole
- troškovi usluge provedbe energetskeg pregleda te izrade energetskeg certifikata nakon provedbe projekta
- izgradnja dodatnih sadržaja s pripadajućom infrastrukturom

✘ Aktivnosti opremanja objekta (investicijski projekti u turizmu visoke dodane vrijednosti i objekti javne turističke infrastrukture)

- troškovi opremanja vezanih za investicije po modelu kružnog gospodarstva
- nabava namještaja i opreme
- nabava energetske učinkovitijih vozila/plovila isključivo u svrhu prijevoza posjetitelja
- nabava strojeva i radnih vozila (sukladno članku 36. GBER-a) – prihvatljiv trošak je razlika između klasičnog i energetske učinkovitog te s njima povezani troškovi transporta, montaže i stavljanja u funkciju
- troškovi informatičko-komunikacijskih i audio/video rješenja, koji su izravno povezani sa svrhom projekta
- nabava informatičke opreme za digitalizaciju procesa

✘ Aktivnosti energetske obnove objekata i postavljanja sustava za korištenje OIE (investicijski projekti u turizmu visoke dodane vrijednosti i objekti javne turističke infrastrukture)

- troškovi ulaganja u poboljšanje energetske učinkovitosti
- e-punionice za električna vozila (automobili, bicikli, romobili)
- troškovi ulaganja u postrojenja za proizvodnju energije iz obnovljivih izvora, pod uvjetom da je to sastavni dio projekta
- trošak nabave, ugradnje, mjerenja, ispitivanja, podešavanja i puštanja u pogon sustava za proizvodnju energije, pod uvjetom da je to sastavni dio projekta

✘ Aktivnosti vezane uz usavršavanje djelatnika i edukacije

- troškovi usavršavanja djelatnika povezanih s projektom
- troškovi povezani predavačima koji su izravno povezani s projektom usavršavanja
- troškovi vezani uz edukacije te pripremu i osmišljavanje radionica



- troškovi izrade edukativnih i prezentacijskih materijala
- ✘ Aktivnosti vezane uz promociju, vidljivost i marketing
- troškovi vezani za promidžbu i vidljivost
  - troškovi vezani uz promociju, marketing i branding projekta te pripadajućeg odredišta/destinacije s ciljem povećanja vidljivosti i broja posjeta
  - troškovi usluge pripremnih aktivnosti i izrade turističkih i marketinških analiza i planova

## Usklađenost projekata s EU Taksonomijom

Kriterij za odabir projekata bit će i doprinos zelenoj tranziciji, **najmanje 50% investicije morat će biti usmjereno na ublažavanje ili prilagodbu klimatskim promjenama**. Novost je da će se analizirati i negativne eksternalije projekata u turizmu. Pazit će se primjerice na plan i način upravljanja otpadom, mogućnost korištenja dizalica topline i solara kao obnovljive izvore energije i slično.

Sva ulaganja u ovim pozivima doprinosit će bar jednom od ciljeva Uredbe (EU) 2020/852<sup>1</sup> Europskog Parlamenta i Vijeća od 18. lipnja 2020. o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja i izmjeni Uredbe (EU) 2019/2088. **Zahtjev za dokazivanjem da projekti podržavaju jedan ili više ciljeva Uredbe bit će jedan od kriterija pri odabiru ulaganja. Uvjet je jedan podržani cilj, a svaki dodatni podržani cilj dodatno će se bodovati.**

Šest okolišnih ciljeva obuhvaćeni ovom Uredbom su:

- 1) ublažavanje klimatskih promjena (nZEB - smanjenje emisija CO<sub>2</sub>),
- 2) prilagodba klimatskim promjenama (zelena i plava infrastruktura),
- 3) održiva uporaba i zaštita vodnih i morskih resursa (rješenja za uštedu vode),
- 4) prijelaz na kružno gospodarstvo (odvajanje i recikliranje otpada),
- 5) sprečavanje i kontrola onečišćenja (izbjegavanje korištenja štetnih tvari),
- 6) zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustava (odgovornost u zaštićenoj prirodi).

---

<sup>1</sup> Uredba dostupna ovdje: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32020R0852&from=hr>



## DODATNI PLANIRANI POZIVI - Jačanje održivosti te poticanje zelene i digitalne tranzicije poduzetnika u sektoru turizma iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti

### I. Poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za zelenu tranziciju malih iznajmljivača u poduzetnike u turizmu i ugostiteljstvu

**Dostupna alokacija: 50 mil kn**

- potpore za zelenu i digitalnu tranziciju, modernizaciju i podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta iznajmljivača te njihova transformacija u obiteljske i specijalizirane vrste malih hotela koji pružaju veću razinu kvalitete smještaja
- ulaganje u objekte, okoliš i opremu, razvoj inovativnih turističkih proizvoda, povećanje standarda i kvalitete proizvoda, uvođenje kružnog gospodarstva kao i u opremu za postizanje i povećanje higijensko-zdravstvenih i sigurnosnih uvjeta, osiguravanje preduvjeta za dobivanje eko certifikata, na energetska učinkovitost, korištenje OIE, potpora procesima digitalizacije turističkog poslovanja kod mikro poduzeća
- Prijavitelji: postojeći iznajmljivači koji će se preregistrirati u obrtnike ili trgovačka društva u turizmu i ugostiteljstvu

### II. Poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za poticanje aktivnosti umrežavanja u klustere te istraživanja i razvoja u poduzećima u cjelokupnom lancu vrijednosti turizma i ugostiteljstva

**Dostupna alokacija: 180 mil kn**

- ulaganja u aktivnosti istraživanja i inovacija kod malih, srednjih i velikih poduzeća u cjelokupnom lancu vrijednosti turizma, uključujući i njihovo umrežavanje, razvoj inovativnih turističkih proizvoda, ulaganja u prijenos tehnologije i suradnju među poduzećima, istraživačkim centrima i sektorom visokog obrazovanja
- sve prihvatljive aktivnosti odnose se isključivo na uvođenje inovacija, istraživanje i razvoj u cjelokupnom lancu vrijednosti turizma i ugostiteljstva te su usmjerene na razvoj turističkih proizvoda i usluga visoke dodane vrijednosti
- Prijavitelji: mikro, mala, srednja i velika poduzeća u djelatnosti turizma i ugostiteljstva, uključujući putničke agencije, turoperatore i ostale rezervacijske usluge te djelatnosti iznajmljivanja i davanja u zakup (leasing) plovni prijevoznih sredstava i djelatnosti zabavnih i tematskih parkova
- Partneri: mala, srednja i velika poduzeća u vezanim proizvodnim i uslužnim djelatnostima u lancu vrijednosti turizma, znanstveno-istraživačke institucije, udruge i klasteri u cjelokupnom lancu vrijednosti turizma



## Natječaj za turističke destinacije – javni sektor - JLP(R)S-i:

### Regionalna diverzifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti – 930 mil kn

- a. financiranje već pripremljenih projekata javnih ulaganja u turističku infrastrukturu te sportsko-rekreacijske centre i zone aktivnog turizma (wellness turizam, ekoturizam, kongresni turizam, sportsko-rekreacijski turizam i sl.) → ovisit će o indeksu turističke razvijenosti Hrvatske na način da će se primarno ulagati u slabije razvijena turistička područja
- b. Prijavitelji: JLP(R)S, trgovačka društva u državnom vlasništvu ili JLP(R)S, pravne osobe u konzorciju JPP, korisnici koncesija, turističke zajednice i druge pravne osobe u javnom vlasništvu koje upravljaju turističkom infrastrukturom ili sportsko-rekreacijskim centrima i zonama aktivnog turizma ako imaju pravo građenja
- c. Partneri: turističke zajednice ako nisu prijavitelji, udruge i druge pravne osobe koje nisu poduzeća povezane sa sektorom turizma i sporta i drugi

Primjeri projekata koji bi bili prihvatljivi: Centri za posjetitelje, zabavni parkovi, kupališta, sportski objekti, biciklističke rute, dvorci, utvrde, kurje, arheološka nalazišta, povjesnik, industrijski objekti, rodne kuće poznatih osoba, kongresni centri, planinarske staze, skloništa, domovi i kuće, poučne i tematske staze, jahačke staze, staze, šetnjice, izletišta, odmorišta vidikovci, ski podrška, žičare, garaže, sanitarni čvorovi.

Preduvjet za prijavu: riješena potrebna projektno-tehnička dokumentacija.

Komponente koje bi projekt trebao imati: doprinos zelenom i digitalnom npr:

**ZELENO:** rehabilitacija zapuštenih prostora, potpuno neovisna samoodrživa zgrada (iskorištavanje energije sunca i vjetra i vode), pametni sustavi ventilacije/grijanja/hlađenja; tradicionalna gradnja od isključivo prirodnih materijala; reciklirani materijali bez korištenja boja i lakova itd. Suvenirnica koja prodaje isključivo proizvode lokalnih proizvođača, električni bicikli, romobili, punionice, koncept nultog korištenja plastike, itd.

**DIGITALNO:** interaktivne edukativne šetnjice, multimedija, digitalizirane izložbe, projekcije na vodi, interaktivne digitalne mape; 360stupnjeva prikazi na daljinu, virtualna događanja (npr. susreti sa povijesnim ličnostima), dječje igraonice za turiste u kojima se uči o recikliranju ponovnom iskorištavanju odbačenih stvari putem različitih medija....