

## Sažetak Poziva: Promocija zdravlja i prevencija bolesti- faza 2

### Cilj poziva

Povećanje znanja i svijesti o važnosti promocije zdravlja i prevencije bolesti na području Republike Hrvatske.

### Specifični cilj

Promicanje zdravih navika i zdravlja i/ili povećanje znanja i/ili povećanje svijesti građana Republike Hrvatske o važnosti prevencije bolesti.

**Ciljna skupina Poziva** - pružatelji usluga iz područja promocije zdravlja i prevencije bolesti

### Raspoloživa sredstva po prijavitelju (min. – maks. iznos)

Ukupna financijska sredstva u okviru ovog Poziva na dostavu projektnih prijedloga iznose 10.000.000,00 HRK. Stopa sufinanciranja iznosi 100% ukupnih prihvatljivih troškova od kojih 85% predstavljaju sredstva Europske unije, a 15% predstavljaju sredstva iz Državnog proračuna Republike Hrvatske.

<b>(Ukupna) Bespovratna sredstva 100%</b>	<b>10.000.000,00 HRK</b>	
Sredstva Europske unije (85%)	8.500.000,00 HRK	
Sredstva Državnog proračuna (15%)	1.500.000,00 HRK	
<b>Iznos potpore po pojedinom projektu</b>	<b>Najniža vrijednost potpore</b>	<b>Najviša vrijednost potpore</b>
	200.000,00 kn	500.000,00 kn

## Prijavitelj i partneri

Na Poziv na dostavu projektnih prijedloga prijavitelj se može prijaviti sam ili u projektnom partnerstvu.

## Prihvatljivi Prijavitelji/Partneri

Prijavitelji/partneri moraju ispunjavati sljedeće uvjete:

1. Biti:
  - a) pravna osoba sa sljedećim pravnim statusom:
    - udruga koja u svom statutu kao temeljnom općem aktu (sukladno čl. 13 Zakona o udrugama, Narodne Novine 74/14,70/17 i 98/19) ili Registru udruga pod djelatnošću ili područjem djelovanja ima utvrđeno djelovanje u području zaštite zdravlja i/ili sigurnosti na radu.
    - zaklada koja u svom statutu kao temeljnom općem aktu (sukladno Zakonu o zakladama, Narodne Novine 106/18 i 98/19) ima utvrđeno djelovanje u području zaštite zdravlja i/ili sigurnosti na radu.
    - ustanova registrirana za obavljanje djelatnosti u zdravstvu
    - jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (JL(R)S).
  - b) registriran u Republici Hrvatskoj.
2. posjedovati pravni, financijski i operativni kapacitet za provedbu projekta;
3. nije u postupku pred stečajne nagodbe, stečajnom postupku, postupku zatvaranja; postupku prisilne naplate ili u postupku likvidacije;
4. nije prekršio odredbe o namjenskom korištenju sredstava iz Europskog socijalnog fonda i drugih javnih izvora;
5. nema duga po osnovi javnih davanja o kojima Porezna uprava vodi službenu evidenciju ili mu je odobrena odgoda plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje.

## Trajanje i početak provedbe

Planirano trajanje provedbe projekata je od 12 do 18 mjeseci, od dana sklapanja Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava.

## Prihvatljive aktivnosti

Za ostvarenje specifičnog cilja prihvatljive su sljedeće aktivnosti:

- medijske kampanje;

- izrada televizijskih spotova, reklama;
- okrugli stolovi; - otvoreni dani;
- radionice, seminari, predavanja;
- održavanje javnih tribina i manifestacija javnog karaktera (koncerti, sportski događaji);
- izrada edukativnih materijala (letci, brošure, plakati, on line materijali);
- održavanje webinara.

U sklopu obveznog elementa Upravljanje projektom i administracija prihvatljive su sljedeće aktivnosti:

- upravljanje projektom
- praćenje provedbe
- izvještavanje o provedbi

## Prihvatljivi troškovi

### IZRAVNI TROŠKOVI

Izravni troškovi osoblja - Izravni troškovi osoblja su izravni troškovi rada koji imaju obilježja radnog odnosa (temelje se na npr. ugovoru o radu ili sl. dokumentu, a nastanak troška se dokazuje platnom listom).

### OSTALI IZRAVNI TROŠKOVI

Troškovi putovanja na području Republike Hrvatske za osobe izravno uključene u provedbu projekta: dnevnice

- troškovi smještaja
- troškovi putovanja

Troškovi vanjskih usluga

- medijske kampanje
- promotivne usluge
- osvježenja i najam prostora i opreme za održavanje projektnih aktivnosti
- izrada televizijskih spotova, reklama
- organizacija i provedba radionica, seminara, predavanja
- izrada edukativnih materijala (letci, brošure, plakati, on line materijali)
- materijali i drugi popratni troškovi vezani uz provedbu projektnih aktivnosti

#### Troškovi promidžbe i vidljivosti

- troškovi organizacije promotivnih aktivnosti (npr. najam prostora, audio – vizualnih pomagala, itd.)
- materijalni troškovi koji su potrebni za organizaciju okruglih stolova, tiskovnih konferencija (npr. promotivni materijali, pozivi, ugostiteljske usluge)
- troškovi vanjskih usluga za aktivnosti oglašavanja, odnosa s javnošću i sl.
- priprema, oblikovanje, prijevod, tisak promotivnog materijala i dostava
- uspostava i održavanje internetskih stranica
- troškovi oglasa, objava, odnosno zakupa medijskog prostora
- marketinško komuniciranje, savjetovanje i sl. troškovi predavljanja projekta

NEIZRAVNI TROŠKOVI - U neizravne prihvatljive troškove ubrajaju se oni troškovi koji nastaju u okviru projekta, ali nisu u izravnoj vezi s ostvarenjem jednog ili više ciljeva projekta, odnosno nisu izravno povezani ili se ne mogu povezati s pojedinačnom aktivnošću projekta.